Comune di Santa Severina

Comune di Caccuri

Comune di Castelsilano

Ministero della Cultura

medea
Higher Education Institution for Mediterranean, Europe and Africa

Master di II livello in

Management dei beni culturali e valorizzazione borghi aree interne

I Edizione

Iscrizione Gratuita

Per maggiori info

info@masterborghiareeinterne.it

Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

Progetto finanziato dal Ministero della Cultura nell'ambito dell'Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi" - M1C3 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Università Pegaso

Presentazione generale del Master

Il **Master di II livello in Management dei beni culturali e valorizzazione dei borghi e delle aree interne** nasce con l'obiettivo di formare nuove figure professionali altamente qualificate nella gestione, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale dei territori marginali, con particolare riferimento ai borghi storici e alle aree interne italiane.

Il percorso formativo si inserisce nel quadro delle politiche nazionali ed europee di rigenerazione culturale e sociale dei borghi, in coerenza con gli interventi finanziati dal **PNRR – Missione 1, Componente 3, Attrattività dei Borghi**, e risponde alla necessità di contrastare lo spopolamento, la marginalizzazione economica e la perdita di identità culturale che caratterizzano molti piccoli comuni italiani.

Il Master è concepito come un progetto formativo **gratuito,** sperimentale e pilota, fortemente ancorato ai territori, che integra formazione teorica, attività pratiche, laboratori sul campo e stage presso le amministrazioni locali coinvolte.

Progetto finanziato dal Ministero della Cultura nell'ambito dell'Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi" - M1C3 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Università Pegaso

▶ Finalità del Master

La finalità principale del Master è quella di **costruire competenze interdisciplinari** in grado di coniugare cultura, economia, territorio, innovazione e partecipazione delle comunità locali.

Il percorso mira a:

- **promuovere** una nuova visione dello sviluppo locale basata sulla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale;
- **rafforzare** la capacità di progettazione strategica e manageriale nei contesti dei borghi e delle aree interne;
- **formare** professionisti capaci di operare nei processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica, attraverso approcci sostenibili, inclusivi e innovativi.

▶ Obiettivi del Master

Al termine del Master, i partecipanti avranno acquisito competenze specifiche per:

- **gestire e valorizzare** beni culturali e risorse territoriali in contesti rurali e periferici;
- **progettare interventi di sviluppo locale e rigenerazione dei borghi**, integrando dimensioni culturali, turistiche, sociali ed economiche;
- **accedere e gestire fondi europei, nazionali e regionali** (PNRR, Next Generation EU, programmi europei e regionali);
- **sviluppare strategie** di marketing territoriale, comunicazione digitale e storytelling dei territori;
- **coordinare progetti complessi** attraverso strumenti di project management;
- **favorire il coinvolgimento attivo** delle comunità locali nei processi decisionali e progettuali.

▶ Destinatari

Il Master è rivolto a:

- **laureati e laureandi;**
- **professionisti e operatori del settore pubblico e privato;**
- **imprenditori, startup e operatori dei settori culturale, turistico e creativo che intendano operare nei borghi e nelle aree interne.**

Progetto finanziato dal Ministero della Cultura nell'ambito dell'Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi" - M1C3 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Università Pegaso

Sbocchi professionali

Il Master offre significative opportunità occupazionali nei settori della cultura, dello sviluppo locale e della progettazione territoriale. In particolare, color che conseguiranno il master potranno operare come:

- **manager culturali presso enti pubblici e privati;**
- **project manager per progetti di rigenerazione culturale, urbana e turistica;**
- **consulenti per la progettazione e la gestione di fondi europei, nazionali e regionali;**
- **esperti di marketing territoriale e comunicazione dei borghi;**
- **imprenditori culturali e sociali, promotori di startup e cooperative locali;**
- **collaboratori degli uffici tecnici comunali e delle reti territoriali.**

Struttura e organizzazione didattica

Il percorso formativo è articolato in **moduli didattici teorici, affiancati da attività laboratoriali e di applicazione pratica (stage)**, per garantire un apprendimento concreto e orientato al lavoro.

Crediti

Durata: 1.500 ore - 60 CFU

Tempi

Da Gennaio a Giugno 2026

COSTI

Master totalmente finanziato con fondi PNRR nell'ambito dell'Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi" - M1C3 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Progetto finanziato dal Ministero della Cultura nell'ambito dell'Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi" - M1C3 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Università Pegaso