

UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO – MED.EA UNIVERSITY

MASTER DI II LIVELLO IN MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI E VALORIZZAZIONE BORGHI E AREE INTERNE

Santa Severina 2035 *Project Work*



Relatore: prof. Ferdinando Verardi

Correlatore: dott.ssa Maria Francesca Greco

Corsisti: Margherita Corrado, Francesco De Vuono, Gianna Di Leo, Vincenza Distasi, Daniela Galasso, Antonio Levato, Claudia Mistretta, Fernando Panza, Emilia Pugliese, Maria Colomba Saldamarco, Miriam Sei, Alessia Vona.

Il contesto: la sfida strategica

Il paradosso di Santa Severina: una grave emergenza demografica a fronte di un potenziale turistico forte e inespresso.

La Crisi Demografica

Il borgo è colpito da un deficit naturale cronico e da flussi migratori in uscita che bloccano il ricambio generazionale.

1.850

Abitanti odierni (in costante calo dal picco di oltre 3.100 residenti raggiunto nel 1961).

26,2%

Incidenza della popolazione Over 65 (stima al 2025).

Il Potenziale Inespresso

Il Castello di Santa Severina si conferma un asset strategico vitale, dimostrando l'esistenza di una domanda reale e tangibile.

20.650

Media annua complessiva di visitatori (con un trend recente ripresa stimato su 19.000 accessi).

La Sfida: Nonostante i numeri elevati, si tratta di un turismo escursionistico che non trattiene valore sul territorio. Il progetto deve trasformare questi flussi in un'economia stabile per arginare lo spopolamento.

Analisi dell'ecosistema culturale



Patrimonio Culturale

Impianto medievale e post-medievale di eccellente conservazione. Nodo strategico storico.



Patrimonio Ambientale

La celebre nave di pietra che si erge sulle valli dei fiumi Neto e Tacina. Continuità tra natura e insediamento.



Patrimonio Identitario

Paesaggio rurale, antichi mestieri e produzioni tipiche (olivo, cereali).

Stakeholders

Il borgo come nodo centrale di una rete più vasta

Istituzionali

Comune, Regione,
Università, Ministero,
Arcidiocesi

Ruolo:
Programmazione e tutela

Sociali

Cittadini, Scuole, Pro
Loco, Associazioni,
Volontariato

Ruolo:
Animazione territoriale



Economici

Strutture ricettive,
ristorazione

Ruolo:
Produzione dell'offerta
culturale ed esperienziale

Esterni

Tour operator, investitori,
turisti

Ruolo:
Promozione,
commercializzazione e
sviluppo economico

Analisi SWOT e strategia

SWOT • Turismo circolare • Fabbisogni prioritari

S Punti di Forza

Patrimonio storico-artistico elevato; borgo ben conservato.

W Punti di Debolezza

Carenza ricettività fascia alta; isolamento logistico; frammentazione offerta.

O Opportunità

Trend turismo circolare e lento; fondi PNRR.

T Minacce

Spopolamento giovanile; competizione del turismo balneare.

Fabbisogni prioritari

Migliorare l'accessibilità

Riposizionamento

Prolungare la permanenza

Governance



Rigenerazione

Il patrimonio genera valore economico e sociale



Simbiosi

Integrazione stabile tra costa ed entroterra



Circularità

I benefici economici restano sul territorio

QUADRO LOGICO

PROBLEMA / FABBISOGNI

Isolamento logistico, turismo frammentato e spopolamento del borgo.

SOLUZIONE / OBIETTIVO GENERALE

Trasformare Santa Severina in destinazione culturale permanente attraverso un ecosistema territoriale integrato.

OS1: ACCESSIBILITÀ

Migliorare accessibilità e mobilità sostenibile

AZIONI

Piattaforma MaaS
Minibus Hub & Spoke
Minicar elettriche

RISULTATI

Incremento flussi
Aumento permanenza
Riduzione escursionismo

OS2: DIGITALE

Rafforzare comunicazione e trasformazione digitale

AZIONI

App dedicata
Gamification
Realtà Aumentata

RISULTATI

Migliore esperienza
Accessibilità cognitiva
Profilazione dati

OS3: VALORIZZAZIONE

Valorizzare patrimonio e produzioni locali

AZIONI

Laboratori immersivi
Itinerari eno-agricoli
Eventi destagionalizzati

RISULTATI

Destagionalizzazione
Integrazione agro-culturale

OS4: GOVERNANCE

Costruire una governance partecipata

AZIONI

Cooperativa di Comunità
DMO locale
Partenariati / Fundraising

RISULTATI

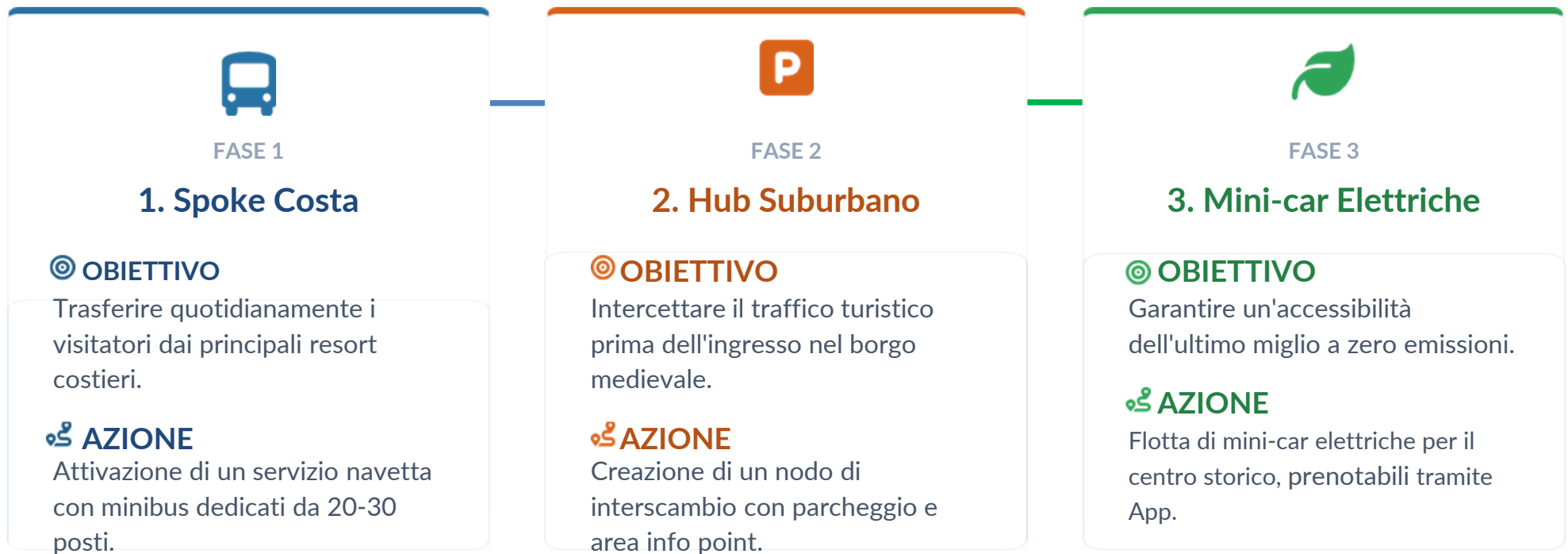
Occupazione giovanile
Sostenibilità economica
Rigenerazione sociale

IMPATTO

Sviluppo economico, nuova occupazione e miglioramento della qualità della vita

OS1: Accessibilità e Mobilità Sostenibile

Implementazione del modello "**Hub & Spoke**" a zero emissioni. Il sistema elimina il traffico pesante nel centro storico, intercetta i flussi costieri (B2B) e abilita l'esplorazione naturalistica per favorire la destagionalizzazione.



OS2: Trasformazione Digitale

L'App Santa Severina 2035

L'architettura tecnologica ha una duplice funzione: operare come sistema MaaS (Mobility as a Service) e abilitare una fruizione avanzata dei beni culturali.

Il visitatore avrà accesso a narrazioni storiche interattive, interfacce QR, gamification per le scuole e ricostruzioni 3D in Realtà Aumentata (AR) per i target più giovani, raccogliendo al contempo dati analitici preziosi sui flussi.



OS3: Esperienze Autentiche

Vivere il Borgo



Da spettatore a protagonista

Laboratori immersivi legati alle tradizioni artigianali, all'esperienza rurale e itinerari enogastronomici.



Destagionalizzazione

Potenziamento e proposta di percorsi naturalistici dedicati in autunno / primavera con trekking guidati alla scoperta della fauna e flora locale.



Innovazione e Gamification

Cacce al tesoro sia in Realtà Aumentata che fisiche, diffuse nel borgo e sul territorio, per intercettare il target famiglie e il turismo scolastico in modo interattivo.



Nuovi Target

Viaggiatori lenti, famiglie, turisti delle radici e gruppi organizzati, per garantire un'immersione profonda nell'identità locale.

OS4: Governance Partecipata

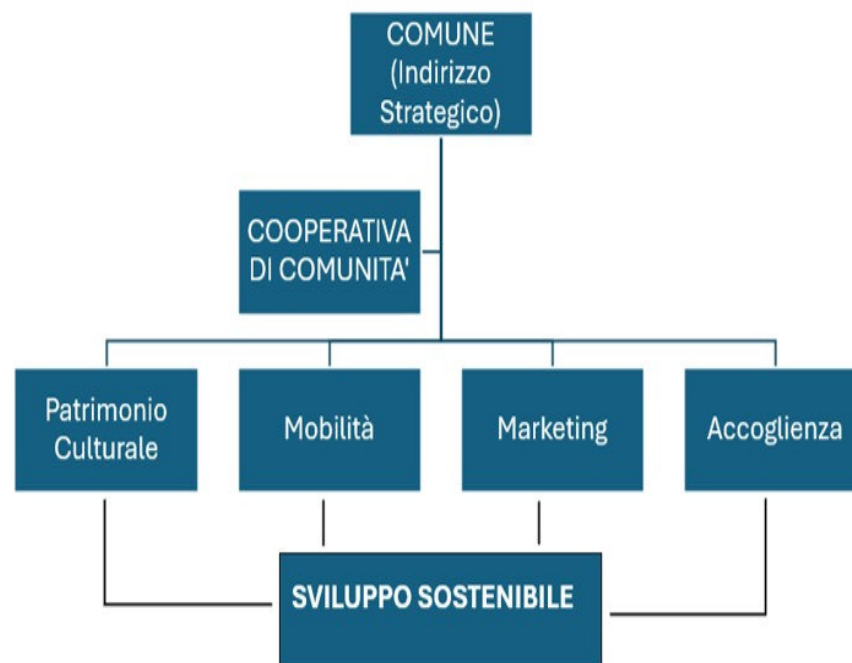
Una Cabina di Regia per il Territorio

Il successo del progetto non dipende solo dal patrimonio, ma dalla costruzione di un **modello di governance stabile e partecipato**.

DMO Locale: La Cooperativa di Comunità coordina ricettività, mobilità ed enti pubblici, assumendo il ruolo di Destination Management Organization.

Incubatore d'Impresa: Sostiene la nascita di nuove micro-imprenditorialità legate all'artigianato e al turismo esperienziale.

Separazione Virtuosa: Distingue chiaramente l'indirizzo politico dalla gestione operativa, trasformando i flussi in opportunità occupazionali.



Benchmarking, Trend e Segmentazione dei Target

Casi Studio di Eccellenza	Lezioni Apprese (Applicazione)	Target di Riferimento
Sciacca (Museo diffuso 5 Sensi)	Governance partecipata tramite Cooperativa (Rif. OS4)	Turismo costiero di fascia medio-alta (B2B)
Sessanio / Castel del Giudice (Ospitalità diffusa)	Integrazione tra agricoltura, artigianato e turismo (Rif. OS3)	Smart Workers & Turisti delle radici (soggiorni lunghi)
Bagnoregio (Gestione flussi turistici)	Logistica programmata e Hub di scambio (Rif. OS1)	Crocieristi in escursione organizzata
Gerace (Valorizzazione storico-religiosa)	Reti culturali orientate all'alta qualità (Rif. OS3)	Viaggiatori lenti ed esperienziali

Cronoprogramma

Una programmazione graduale degli interventi con una sequenza logica di azioni finalizzate a garantire la progressiva realizzazione del Piano



FASE 1 *Mesi 1-3*

Governance e organizzazione

- Costituzione Cooperativa di Comunità
- Accordi istituzionali
- Individuazione area Hub suburbano



FASE 2 *Mesi 4-6*

Piattaforma digitale

- Sviluppo e test App MVP
- Prenotazione navette e mini-car
- Rilascio versione operativa
- Funzioni avanzate previste nella Fase 2



FASE 3 *Mesi 7-9*

Partnership commerciali

- Accordi con resort e villaggi turistici
- Coinvolgimento Tour Operator
- Definizione pacchetti escursione



FASE 4 *Mesi 10-12*

Start-up operativa del servizio

- Test del modello Hub & Spoke
- Formazione del personale
- Avvio ufficiale del servizio

Piano di Fundraising

Un approccio strategico misto, coordinato dalla Cooperativa di Comunità.

 **Programmi europei:** *Digital Europe 2025-2027* per lo sviluppo dell'infrastruttura tecnologica (App e Realtà Aumentata).

 **Programmi nazionali e regionali:** Bandi dedicati alla rigenerazione dei borghi e fondi SNAI per supportare la Cooperativa di Comunità.

 **Partenariati pubblico-privati:** Accordi strategici con operatori economici, fondazioni e imprese locali.

 **Impact Investing (Finanza a impatto sociale):** Accesso a fondi (es. Be.CULTOUR o Fondi per l'Innovazione Sociale) per l'acquisizione della flotta ecologica e delle infrastrutture di ricarica.



Cruscotto degli Impatti e Piano di Sostenibilità



Sostenibilità Economica (Circolarità)

Flussi di cassa garantiti da accordi B2B.
Utili trattenuti e reinvestiti interamente sul territorio (imprese, artigianato, agricoltura).



Sostenibilità Ambientale (Zero Emissioni)

Modello Hub & Spoke e mini-car abbattano l'impronta carbonica.
Monitoraggio tramite App della capacità di carico per tutelare i beni storici.



Sostenibilità Sociale (Anti-Spopolamento)

Creazione di posti di lavoro qualificati (DMO).
Il patrimonio diventa leva attiva di inclusione e presidio vitale del territorio.



Sostenibilità Istituzionale (Governance)

Continuità assicurata dalla Cooperativa di Comunità.
Il Partenariato Pubblico-Privato garantisce resilienza ai mutamenti politici e di mercato.

Conclusioni: Il Manager come orchestratore di complessità

Santa Severina 2035 non è solo un **progetto di rilancio** locale, ma un **modello scalabile** per la rigenerazione delle aree interne italiane.



Il Ruolo del Manager

Non un semplice gestore, ma un **orchestratore di complessità** in grado di unire relazioni istituzionali, fundraising, digitale e comunità.



Il Nuovo Paradigma dell'Accessibilità

L'accessibilità è la **capacità del territorio di trasformare il patrimonio in un'esperienza totale**, supportata da logistica integrata e digitale.



Il Trionfo della Cooperazione

Il patrimonio culturale non è un bene da conservare passivamente, è la **leva più potente di resilienza** e crescita economica.

Grazie per l'attenzione

Santa Severina 2035 Project Work

Corsisti: Margherita Corrado, Francesco De Vuono, Gianna Di Leo, Vincenza Distasi,
Daniela Galasso, Antonio Levato, Claudia Mistretta, Fernando Panza,
Emilia Pugliese, Maria Colomba Saldamarco, Miriam Sei, Alessia Vona